

# 中国招标投标协会文件

中招协网发〔2025〕37号

## 关于开展首届招标采购 精品短视频征集展播活动的通知

各有关单位及个人：

为深入学习贯彻习近平文化思想，创新招标采购宣传形式，以短视频和融媒体形式普及招标采购法律知识，展现招标采购创新成果，促进行业规范健康发展，中国招标投标协会拟开展首届招标采购精品短视频征集展播活动，现将有关事项通知如下。

### 一、征集主题

普及招采知识 传播招采价值

### 二、征集内容及形式

结合招标采购实际工作，通过案例剖析或作品演绎，将枯燥的专业知识变成生动有趣的故事，挖掘亮点、弘扬正能量。创作内容包括但不限于：

- 围绕招标采购政策法规或实际案例，通俗阐释相关重点制度条款，普及法律常识。
- 以生动、故事化的演绎方式，巧妙表现如何依法依规开展招投标，或表现违法违规所带来的风险后果。

3. 以多元视角展示招标采购从业人员业务水平、反映招标采购行业创新成果、彰显招标采购行业社会责任的故事。

4. 作品类型形式不限，如故事、小品、舞剧、歌曲、说唱、脱口秀、AI 展示、动漫等，时长不超过 3 分钟。

### 三、征集要求

1. 合法性和价值观。提交作品需遵守党和国家的法律法规和相关政策，符合社会主义核心价值观。

2. 知识产权与原则性。提交作品应拥有独立、完整的知识产权，且必须为首发，已发布作品不得参与。使用人工智能生成作品需有明显标识。作品如涉及名誉权、肖像权、著作权等法律责任，由创作者承担。

3. 主题与内容质量。提交作品应主题鲜明、重点突出、制作精良，无商业广告或敏感信息，避免汇报式宣传片或工作流水账，报送作品时需附 200 字以内简介。

4. 技术规格。提交作品应画面清晰、声音清楚，格式为 MP4，分辨率  $\geq 1080P$ ，无角标、水印等标识，需标注字幕。

### 四、征集对象及时间

1. 征集对象：面向中国招标投标协会会员单位、广大招投标单位、短视频创作爱好者。

2. 征集时间：6 月 9 日-8 月 15 日

### 五、投稿事项

1. 每个参与主体最多投 5 个作品。

2. 个人报名：将作品上传至本人百度网盘，然后扫描报名二维码，填写网盘链接和提取码等相关信息报名即可。



3. 组织报名：将作品报送至单位指定部门，由单位审核后统一按如下格式填写作品汇总表，并扫描下方二维码上传相关信息。

### 首届招标采购精品短视频征集展播活动作品汇总表

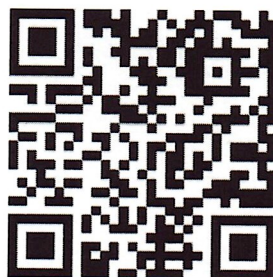
选送单位（盖章）：

日期：2025 年    月    日

| 作者 | 作品名称 | 网盘链接及提取码 | 手机号 | 微信号 | 地址 |
|----|------|----------|-----|-----|----|
|    |      |          |     |     |    |
|    |      |          |     |     |    |
|    |      |          |     |     |    |
|    |      |          |     |     |    |
|    |      |          |     |     |    |

选送单位联系人：

联系电话：



## 六、评奖方式

拟组建专家、媒体评审组，从主题相关性、专业深度、创意与表现力等多个维度对投稿作品进行初筛和评审。评审入围作品将制作成链接，进行全网投票，结合公众投票结果与专家意见，评选出最终获奖作品。

## 七、奖励设置

1. 将为获奖作品颁发证书和相应的制作津贴。



2. 设立一、二、三等奖三个奖项，其中一等奖获奖比例原则上不超过总参赛作品的 5%，二等奖不超过 10%，三等奖不超过 20%。

3. 另设其他单项奖若干个，包括优秀传播作品、优秀故事作品、优秀人气作品、优秀创意作品等。

4. 每部作品只能获得一个奖项。总获奖比例不超过 30%。

5. 对优秀组织单位给予荣誉奖励。

## 八、成果运用

1. 将在中国招标投标协会成立二十周年庆祝活动上举办获奖作品颁奖典礼，播放获奖视频，颁发证书和奖杯。

2. 以中国招标投标协会视频号为首发平台，中国招标投标协会官网、微信公众号，国家招标公共服务平台专题展示，行业媒体短视频平台择优展示，优秀作品可推荐至咪咕视频等。

3. 组织座谈交流会，邀请获奖作者、行业专家交流创作经验体会，探讨招标采购文化战略，推动行业融媒体资源共享和优势互补，促进招标采购健康规范发展。

## 九、联系方式

联系人：曹 明 陈金珍 芮丽梅

联系电话：010-88653324 88653362 88653370

活动诚邀具有较高影响力的单位作为合作伙伴共同参与组织相关活动。

